

万圣节惊魂夜

我是恐怖设计师

“我”只来过一次惊魂夜，而且鬼屋全程是闭着眼睛走完的！”南洋艺术学院三年级学生伍员慧（20岁）说到自己的鬼屋初体验，仍是心有余悸。

没想到，员慧今年竟参与了学校和环球影城合作项目，从胆小鬼变成了“恐怖设计师”，与另14名同学一起为“惊魂夜”两大恐怖区做场景设计。

员慧和同学Nur Mustika（22岁）是两支学生团队的队长，他们除了要构思恐怖区的设计外，还要用电脑绘制专业的技术制图。制图包括布景和大小道具的设计样式、具体尺寸和摆位，以及所有“鬼”演员的站位等。

员慧的团队负责恐怖区“地球末日”（Apocalypse: Earth），她说：“这个恐怖区的背景设在纽约，我们尽可能把场景设计得真实自然，希望访客感受

新加坡环球影城“万圣节惊魂夜”（Halloween Horror Nights）迈入第八个年头，为了融入年轻人的创意，今年首次让学生参与恐怖区的设计与构思。这样做会不会令惊吓体验比以往更胜一筹？学生参与又有怎样的收获？跟随《逗号》一起了解。

到身处末日的绝望与恐惧。”

从错误中学习成长

为了提升整体的视觉冲击，员慧设计了一个巨型“盖亚”装置，覆盖在纽约最显眼的建筑物上。不过，这一壮观的场景差点“胎死腹中”。员慧解释：“我和团队为了增强‘盖亚’的鬼魅气场，在它周围设计了错综复杂的藤蔓枯枝，虽然设计图看起来很好，但与制作方讨论后才发现根本做不出来。”

所幸“惊魂夜”专业美术设计团队

找到了两全其美的折中方案，员慧根据要求修改设计，保住了她的心血。这次经验让员慧认识到做场景设计的不易。她说：“在学校我们能学习设计的基础知识，但真正参与到像惊魂夜这样大型的项目后，我才了解设计不单单是天马行空的想象，更多的要考虑场地和制作材料的限制以及各种安全因素。”

Nur Mustika带领的另一支团队也遇到了类似的问题。他们负责设计恐怖区“食人族”（Cannibal），背景是埃及。Mustika说：“我们设计了几根2.5米高

五大鬼屋 你敢不敢闯？

《怪奇物语》（Netflix's Stranger Things）

新加坡环球影城首次与Netflix合作，推出美国热门影集《怪奇物语》主题鬼屋。这间鬼屋是今年最大型的鬼屋，制作团队把电视剧里的场景复制成鬼屋，也会融入剧集中的鬼怪元素。

恐怖指数：👤👤👤👤👤



“庞蒂雅娜”（Pontianak）

恐怖指数：👤👤👤👤👤

马来女鬼“庞蒂雅娜”是东南亚流传最广的鬼故事，鬼屋也加入了东南亚

特有的民间禁忌传说，相信最能引起本地和邻国访客的共鸣。

日本鬼“阿岩”（Oiwa）

恐怖指数：👤👤👤

阿岩是日本“家喻户晓”的女鬼，据说也是女鬼贞子的原型。制作团队运

用“原样录像”（Hologram）科技，制造出鬼魂无处不在的鬼魅效果。

“永生邪教”（Killuminati）及“五层妖塔”（Pagoda of Peril）

恐怖指数：👤👤👤

两个融入华人色彩的鬼屋。前者场景设定在香港，主角是邪教头目吸血鬼；后者以阴灵为主题，特别加入特技表演，制造出鬼魂在头上飞来飞去的惊悚体验。

的土质柱子，原以为会很壮观，但做出来后放在空旷的场景中一看，完全达不到预想的效果。”

还好后期制作仍有时间补救，现在的柱子已比之前的高出两倍。Mustika回想整个过程，坦言自己学到的东西远远超出预期。她说：“我学习室内设计只有两年，能与这么专业的团队合作我总感到战战兢兢。但负责人Fuji给了我团队很大的鼓励和帮助，除了专业上的指导外，他也让我们对自己更有自信。”

开放实习机会 培养本地设计人才

项目负责人Fuji是名胜世界高级美术总监，他对学生的表现给予肯定。

他说：“惊魂夜我们做到了第八年，学生的加入能激发出更多新的可能。尤其南洋艺术学院有来自不同国家的学生，不同文化和成长背景下，他们能碰撞出不同以往的构思与创意。”

当然，Fuji也希望借此发掘并培养本地的设计人才，他向学校争取把项目融入课程，让每名学生都有参与的机会。



伍员慧（左）和Nur Mustika在“食人族”恐怖区内讨论断头祭台的设计概念。